



Communiqué de presse

Le groupe de conseil Finegan se réinvente et affiche ses ambitions de croissance

- *Une marque unique pour une meilleure lisibilité des activités du groupe : les 4 marques (99 Advisory, 11 Management, Azzana et Akium) laissent désormais place au seul nom de Finegan*
- *Un groupe articulé autour de 3 métiers distincts mais complémentaires : Finegan Advisory, Finegan Expertises et Finegan Solutions*
- *Un nouvel élan stratégique porté par son nouveau collègue d'associés et Emmanuel Solesse, président du groupe*

Paris, le 21 septembre 2022 – Le groupe Finnegan, cabinet de conseil indépendant, opère une refonte de son identité et de son organisation. À cette occasion, les marques des entités qui le composent disparaissent et Finnegan devient « Finegan » : un regroupement permettant de renforcer la complémentarité entre les métiers, d'accompagner mieux encore ses clients et de conquérir de nouveaux marchés, mais également de gagner en attractivité dans le cadre des fortes ambitions de recrutement du cabinet.

Cabinet de conseil indépendant français, Finegan intervient sur les métiers de la transformation et de l'innovation en France et à l'international (Belgique, Luxembourg et Singapour).

Après l'acquisition de différents cabinets (99 Advisory, 11 Management, Azzana et Akium), le groupe s'est engagé dans une refonte structurelle, qui vise à simplifier la gouvernance de l'entreprise, à poursuivre l'intégration des entités au sein d'une marque unique et à fluidifier les synergies entre les métiers. Ainsi naît Finegan, désormais en mesure de mobiliser ses métiers et d'accompagner ses clients sur l'ensemble de leurs problématiques à travers une organisation simplifiée :

- **Finegan Advisory**, pour accompagner les décideurs dans leurs projets de transformation métier, réglementaire et digitale
- **Finegan Expertises**, pour un accompagnement sur mesure en matière d'audit, contrôle et conformité réglementaire
- **Finegan Solutions**, pour assister les clients dans la mise en œuvre opérationnelle de leurs projets informatiques et innovants

Ce changement s'accompagne d'un site internet à l'identité de cette nouvelle marque et au design repensé.

« Finegan ouvre un nouveau chapitre de son histoire. Regrouper toutes nos activités sous une seule marque, c'est assurer une meilleure efficacité et agilité, aussi bien auprès de nos partenaires que de nos clients actuels et futurs. C'est également un fort facteur de cohésion pour nos 400 collaborateurs, qui gagneront en synergie pour offrir le meilleur à nos clients. Le nouveau collège des associés et moi-

même sommes fiers d'avoir mené ce chantier qui est une aventure collective. Je tiens à saluer l'engagement de toutes les équipes, qui évoluent désormais dans un environnement commun et se mobilisent autour de notre nouvelle promesse de marque : ensemble pour un impact durable », déclare Emmanuel Solesse, président de Finegan.

Un chiffre d'affaires de 80 millions d'euros en 2025

Fort d'une croissance de 30% en 2021, Finegan vise 80 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2025. Le groupe, fortement implanté dans le secteur financier (avec des clients tels que AXA, BNPP, BPCE, Crédit Agricole, Generali, Groupama, HSBC, La Banque Postale, Société Générale ...) entend renforcer son expertise historique sur ce marché mais également poursuivre son investissement sur d'autres secteurs (au-delà des références actuelles parmi lesquelles Carrefour, Gefco, Lactalis, Pernod Ricard, RATP, Suez...)

« Transformer les contraintes de marché en opportunités pour nos clients et contribuer durablement à la sécurisation de leurs activités : nous avons la capacité d'accompagner les décideurs de multiples secteurs, qu'il s'agisse du luxe, du tourisme et du transport ou encore de l'énergie. Nous sommes convaincus qu'aussi challengeant soit-il, l'environnement économique, réglementaire ou technologique peut être un atout si l'on s'entoure des meilleurs experts : c'est dans cet esprit de conquête que nous abordons l'avenir », poursuit Emmanuel Solesse.

Ces ambitions s'accompagnent également d'un vaste plan de recrutement : 100 collaborateurs auront rejoint Finegan sur l'ensemble de l'année 2022 et environ 150 postes supplémentaires devraient s'ouvrir en 2023.

Contact presse

Agence Shan

Candide Louniangou

Consultante senior

(0)6 14 16 37 68

candide.louniangou@shan.fr

À propos de Finegan

Finegan est un cabinet de conseil indépendant français qui accompagne les décideurs des principaux secteurs (finance, énergie, mobilité et transport, luxe etc.) dans leurs projets de transformation et d'innovation à travers la complémentarité de ses trois domaines d'intervention :

- **Finegan Advisory**, un accompagnement des décideurs dans leurs projets de transformation métier, réglementaire et digitale
- **Finegan Expertises**, un savoir-faire sur mesure en matière d'audit, contrôle et conformité réglementaire
- **Finegan Solutions**, l'assistance des décideurs dans la mise en œuvre opérationnelle de leurs projets informatiques et innovants

Dirigé par un collège d'associés et son président Emmanuel Solesse, le cabinet est présent en France, Belgique, Luxembourg et Asie (Singapour), compte plus de 400 collaborateurs et affiche 30% de croissance en 2021 avec un chiffre d'affaires de 42 M€ au 31 décembre 2021. Son siège social est basé avenue de la Grande Armée à Paris.

Pour en savoir plus : www.finegan.fr